

Information de presse

Kyocera équipe le stade de football de La Haye de 2 900 modules solaires

Après le *Stade de Suisse* de Bern, la réalisation du deuxième grand projet de Kyocera Solar pour la scène sportive européenne est lancée: 2 900 modules solaires Kyocera vont commencer à être installés sur le stade de La Haye.

Kyoto/Neuss, 22 janvier 2014 – Aujourd'hui, la signature d'un protocole d'accord à La Haye a donné le coup d'envoi de la réalisation du prochain grand projet solaire dans le sport européen de haut niveau : le toit du stade de football de La Haye va être équipé de modules solaires Kyocera. Mais les projets des signataires, à savoir la ville de La Haye, la société Kyocera Fineceramics GmbH, l'entreprise Steeds BV, l'équipe de football NV ADO Den Haag, Croon Elektrotechniek, Oskomera solar power solutions, Rabobank ainsi que l'entreprise de services Vrolijk, vont plus loin que la seule installation de modules solaires sur le toit du stade.

L'installation comprendra 2 900 modules solaires pour une puissance totale prévue de 725 kWc, ce qui en fera l'un des plus grands projets photovoltaïques appliqués à un bâtiment aux Pays-Bas. Ce projet de stade avec Kyocera permettra d'éviter l'émission annuelle de 272 tonnes de CO2 et d'alimenter en électricité environ 200 foyers par an. Le projet peut ainsi contribuer à la neutralité climatique prévue par la ville de La Haye.

« Nous avons franchi aujourd'hui une nouvelle étape en matière d'utilisation de l'énergie solaire dans le monde du sport. Les exploitants ne sont pas les seuls à profiter du concept innovant du stade de La Haye, les visiteurs du stade et les habitants de La Haye en bénéficieront aussi, car la ville fait ainsi un nouveau pas vers son

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

objectif de neutralité climatique. », déclare Rafael Schröer, Directeur général de Kyocera Fineceramics GmbH.

C'est dans ce stade prévu pour 15 000 visiteurs, que joue à domicile la première division néerlandaise ADO Den Haag. En plus du football, le stade est également utilisé pour le hockey sur gazon. L'équipement du toit commencera immédiatement après la coupe du monde de hockey qui s'y déroulera cet été.

En 2004, Kyocera avait déjà posé un jalon en faveur de la technologie solaire dans le domaine du sport, lorsque l'entreprise avait équipé le toit du *Stade de Suisse* de Bern d'une centrale solaire, à l'époque la plus grande au monde intégrée à un stade. En tout, près de 8 000 modules solaires remplissent leur rôle en garantissant un rendement énergétique annuel de 1 124 045 kWh.

Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 228 sociétés filiales au 1er avril 2013) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 4,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 372.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr